Protocollo

Da: Comune di Volvera - Posta Certificata [comune.volvera.to@legalmail.it]
Inviato: martedì 15 dicembre 2015 12.05
A: airasca@postemailcertificata.it; comune.candiolo.to@cert.legalmail.it; info@castagnolepiemonte.net; protocollo@pec.comune.none.to.i; segreteria@comune.piobesi.to.it; urp@comune.piossasco.to.it; scalenghe@cert.ruparpiemonte.it; info@fondazionecruto.it; segreteria@fondazionecruto.it
Oggetto: REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO FEUDO DEI NOVE MERLI
Allegati: Regolamento d'uso marchio.pdf; Delib_30_2015.pdf; LETT_ ai Comuni del Feudo dei Nove Merli.doc

Priorità: Alta

Buongiorno, si inoltra quanto specificato negli allegati inerenti il REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO "FEUDO DEI NOVE MERLI".
Distinti saluti
Rosemma Cerruti

COMUNE DI VOLVERA

Rosemma Cerruti
Ufficio Sport Cultura e Tempo Libero
Tel. 011 / 9857200
Fax. 011 / 9850655
e-mail: cultura@comune.volvera.to.it
www.comune.volvera.to.it

16 DIC 2015
Prot. N. 13293
Titolo

Il contenuto e gli allegati di questo messaggio sono strettamente confidenziali, e ne sono vietati la diffusione e l'uso non autorizzato. Qualora il presente messaggio Le fosse pervenuto per errore, Le saremmo grati se lo distruggesse e, via email, ce ne comunicasse l'errata ricezione all'indirizzo cultura@comune.volvera.to.it.

REGOLAMENTO D'USO
MARCHIO COLLETTIVO
"FEUDO DEI NOVE MERLI"

Approvato con deliberazione
Nr. ___ del ____ del Consiglio Comunale di Airasca
Nr. ___ del ____ del Consiglio Comunale di Candiolo
Nr. ___ del ____ del Consiglio Comunale di Castagnole Piemonte
Nr. ___ del ____ del Consiglio Comunale di None
Nr. ___ del ____ del Consiglio Comunale di Piobesi Torinese
Nr. ___ del ____ del Consiglio Comunale di Piossasco
Nr. ___ del ____ del Consiglio Comunale di Scalenghe
Nr. ___ del ____ del Consiglio Comunale di Virle Piemonte
Nr. ___ del ____ del Consiglio Comunale di Volvera

Art. 1 OGGETTO

1. Il presente regolamento definisce le condizioni e le modalità per l'uso del marchio collettivo "Feudo dei Nove Merli" registrato presso la Camera di Commercio di Torino n.____ del _____ e ne disciplina l'utilizzo da parte di soggetti che svolgono attività produttive, artigianali, di promozione turistica e culturale, di valorizzazione del territorio, compatibili con le finalità definite nell'ambito del protocollo d'intesa del "Feudo dei Nove Merli".

2. Il marchio è stato approvato dal Comune di Volvera con delibera di Giunta Comunale nr. 84 del 02/09/2015, e condiviso tra i Comuni di Airasca, Candiolo, Castagnole Piemonte, None, Piobesi Torinese, Piossasco, Scalenghe, Virle Piemonte, Volvera, e la Fondazione Cruto che hanno sottoscritto il protocollo d'intesa" in data 11 aprile 2015.

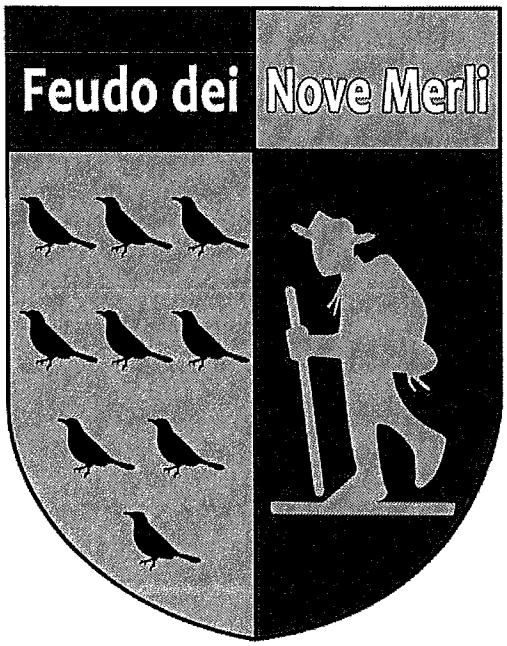
Art. 2 DEFINIZIONI

1. Ai fini del presente regolamento s'intende per:
   - PROTOCOLLO D'INTESA: il Protocollo d'intesa firmato in data 11 aprile 2015 dagli aderenti al "Feudo dei Nove Merli": Comuni di Airasca, Candiolo, Castagnole Piemonte, None, Piobesi Torinese, Piossasco, Scalenghe, Virle Piemonte e la Fondazione Cruto di Piossasco.
   - FEUDO: il "Feudo dei Nove Merli", costituito con protocollo d'intesa firmato dai comuni aderenti l'11 aprile 2015.

- ASSEMBLEA DEI SINDACI: Assemblea composta dal Sindaco di ogni comune aderente al protocollo d'intesa del "Feudo dei Nove Merli", o da un suo delegato, e dal Presidente della Fondazione Cruto, o un suo delegato.
- MARCHIO: segno distintivo del "Feudo dei Nove Merli" approvato dal Comune di Volvera con delibera di Giunta Comunale nr. 84 del 02/09/2015.
- PRODOTTO/I: ciò che costituisce il risultato di un processo naturale, di un'operazione umana o il risultato di un processo di produzione. A titolo di esempio si intendono i prodotti della natura derivanti dall'attività agricola, ortofrutticola, eno-gastronomici e agro-alimentari, ecc., i prodotti derivanti da lavorazioni/trasformazioni alimentari, artigianali, industriali di ogni genere, manufatti, prodotti dell'ingegno, ecc.
- EVENTI/O: si intendono iniziative di tipo culturale, storico, artistico, sportivo, aggregative che possono generare attrattività turistica, valorizzazione del territorio del Feudo, promozione delle attività commerciali/produttive del territorio o di almeno un comune aderente al protocollo d'intesa.
- LICENZA D'USO: La licenza d'uso di un *marchio* è un contratto mediante il quale il "Feudo dei Nove Merli", in qualità di titolare di un *marchio,* conferisce a un terzo (licenziatario/beneficiario) il diritto di apporre il *marchio* ai suoi *prodotti* o *eventi* al fine di farne un uso commerciale, promozionale, di miglioramento dell'immagine, ecc.
- SOGGETTO RICHIEDENTE: il soggetto che richiede la concessione della *licenza d'uso* del *marchio* e che, qualora concessa, ne diventi *licenziatario/beneficiario*.
- LICENZIATARIO/BENEFICIARIO: L'impresa individuale, la società, la cooperativa, l'associazione, la Fondazione, il Comitato, la persona fisica, l'Ente, ovvero i soggetti autorizzati secondo le modalità contenute nel presente regolamento d'uso del marchio.
- TARIFFARIO: documento deliberato dall'Assemblea dei Sindaci e contenente le modalità operative per la presentazione delle domande di concessione della *licenza d'uso* del *marchio*, gli oneri in carico al licenziatario/beneficiario, le modalità di utilizzo del *marchio*, ecc.

Art. 3 IL MARCHIO

1. Il *marchio* è così denominato: Feudo dei Nove Merli



Di seguito è riportata la descrizione del *marchio*: scudo semirotondo avente i seguenti rapporti dimensionali: larghezza 7 moduli, altezza 9 moduli. Campo dello scudo partito verticalmente e orizzontalmente, con fascia superiore (di altezza 2 moduli).
Le quattro partizioni dello scudo (dall'alto a sinistra in senso orario) sono caratterizzate da:

a. le parole "Feudo dei" - lettere di colore bianco bordate di nero - su fondo rosso;
b. le parole "Nove merli" - lettere di colore bianco bordate di nero - su fondo argento;
c. figura di pellegrino, rivolta a sinistra, di colore argento su fondo rosso;
d. nove merli neri 3, 3, 2, 1, rivolti a sinistra, su fondo argento.

Il modello di colore utilizzato è il seguente:

- Rosso = C (15); M (97); Y (100); K (2)
- Argento = C (31); M (20); Y (25); K (0)
- Nero = C (100); M (100); Y (100); K (100)

Il testo "Feudo dei Nove Merli" è scritto con font Candara Bold

2. La modifica e la concessione dell'uso del marchio è di competenza dell'Assemblea dei Sindaci dei comuni aderenti al Protocollo d'intesa. Per le finalità di cui all'articolo 4, l'*Assemblea dei Sindaci* e verifica il corretto utilizzo del marchio, secondo quanto stabilito nel presente regolamento e secondo le disposizioni di legge vigenti in materia di marchi collettivi registrati.

Art. 4 FINALITA'

1. La concessione del *marchio* è finalizzata a:
   - ottenere e assicurare un elevato livello qualitativo per i *prodotti* e gli *eventi*
   - garantire un migliore coinvolgimento delle aziende ai processi di qualificazione delle produzioni locali;
   - portare a conoscenza dei consumatori/fruitori, attraverso azioni informative, l'elevato livello qualitativo, i relativi criteri e le caratteristiche dei *prodotti/eventi* contrassegnati dal *marchio*;
   - promuovere e valorizzare le attività svolte dagli Enti e dalle realtà associative del territorio del "Feudo".

2. I soggetti che si fregiano del *marchio* possono usufruire della promozione svolta nell'ambito degli stand del "Feudo" oltre che di una appropriata campagna informativa che possa garantire loro:
   - maggiore visibilità e immediata sponsorizzazione;
   - miglioramento dell'immagine aziendale / associativa / dell'Ente;
   - la promozione dello sviluppo sostenibile di alcuni settori economici del territorio;
   - miglioramento della gestione dei *prodotti* e degli *eventi* attraverso una programmazione comune;
   - creazione di sinergia tra i diversi soggetti, in particolare per le fasi di promozione e commercializzazione dei *prodotti/eventi*;
   - la promozione dell'informazione rivolta a valorizzare i *prodotti/eventi* dei diversi soggetti aderenti.

Art. 5 LICENZIATARI/BENEFICIARI E CAMPO DI APPLICAZIONE

1. L'uso del *marchio* è concesso a tutti quei soggetti che ne facciano domanda secondo le procedure stabilite nel presente regolamento e che operino nell'ambito del territorio del "Feudo dei Nove Merli".

2. I *licenziatari/beneficiari* dell'uso del *marchio* sono:
   - Imprese individuali o in forma societaria o cooperative
   - Ditte
   - Associazioni/Fondazioni/Comitati
   - Persone fisiche
   - Enti

3. Le richieste d'uso del marchio devono essere finalizzate alla promozione o valorizzazione di un Prodotto o di un Evento.

4. I *soggetti richiedenti*, in particolare nell'ambito dei *PRODOTTI*, devono garantire:

- L'originalità oppure il collegamento dei loro *prodotti* con il territorio del "Feudo dei Nove Merli", con le sue tradizioni e i suoi valori;
- La qualità dei *prodotti*;
- L'utilizzo di fattori produttivi idonei per produzioni di alta qualità;
- La naturalità, ovvero la produzione o la fabbricazione degli stessi secondo criteri che preservino l'ambiente naturale, il paesaggio e rispettino il patrimonio e le tradizioni locali;
- L'impegno al miglioramento continuo;
- L'impegno a ridurre al minimo possibile l'impatto ambientale della propria attività;
- L'impegno alla riduzione dei rifiuti *prodotti* e ad uno smaltimento eco-compatibile;
- Il risparmio energetico;
- La promozione di una alimentazione sana e di qualità;
- La valorizzazione della tradizione locale;
- Una adeguata rintracciabilità del *prodotto*.

5. I *soggetti richiedenti*, in particolare nell'ambito degli *EVENTI*, devono garantire:
- L'impegno alla promozione e valorizzazione dei beni culturali, artistici, architettonici, naturalistici, ambientali, tradizionali, ecc. del territorio del *Feudo*;
- Il coinvolgimento dei turisti;
- La valorizzazione delle tradizioni locali, linguistiche e storiche del territorio del *Feudo*;
- La valorizzazione delle attività e specificità del territorio del *Feudo*.

Art. 6 DOMANDA DI CONCESSIONE D'USO DEL MARCHIO

1. Per quanto concerne l'ambito dei *PRODOTTI* la domanda di concessione della *licenza d'uso* del *marchio* del "Feudo dei Nove Merli" deve essere presentata alla Fondazione Cruto secondo le modalità descritte dal *Tariffario*, corredata da:
- apposita documentazione descrittiva del *soggetto richiedente e contenente: sede, ragione sociale, P.I. o C.F*;
- descrizione dell'attività svolta dal *soggetto richiedente*;
- descrizione delle azioni che lo stesso vuole intraprendere e quindi degli impegni che intende assumere per il raggiungimento di obiettivi di miglioramento continui, indicando i tempi ed i modi per il raggiungimento degli stessi;
- descrizione dettagliata del *prodotto* per il quale si richiede l'uso del *marchio*, allegando la scheda tecnica del *prodotto* e del processo produttivo, avendo cura di specificarne le qualità, specificità e peculiarità;
- descrizione degli elementi di collegamento *prodotto* con il territorio del "Feudo dei Nove Merli";
- disponibilità del *soggetto richiedente* a dare l'opportuna visibilità al *marchio* mediante i propri mezzi pubblicitari (pagina Facebook, sito internet, flyer,...)

La Fondazione Cruto, ritenuta completa, soddisfacente ed ammissibile la documentazione presentata dal *soggetto richiedente*, sottopone all'*Assemblea dei Sindaci*:
- l'approvazione della documentazione fornita dai *soggetti richiedenti*;

- l'eventuale concessione della *licenza d'uso* del *marchio*;
- le eventuali motivazioni che non consentono il rilascio della concessione della *licenza d'uso* del *marchio*;
- la verifica sulla corretta applicazione ed eventualmente valutare le sanzioni secondo le specifiche di cui al successivo articolo 9;

2. Per quanto concerne l'ambito degli *EVENTI* organizzati da soggetti diversi dai sottoscrittori del *protocollo d'intesa*, la domanda di concessione della *licenza d'uso* del *marchio* del "Feudo dei Nove Merli" deve contenere:

- apposita documentazione descrittiva del *soggetto richiedente e contenente: sede , ragione sociale, P.I. o C.F*;
- descrizione dell'attività svolta dal *soggetto richiedente*;
- descrizione dell'*evento*;
- descrizione degli elementi di collegamento dell'*evento* con il territorio del "Feudo dei Nove Merli";
- disponibilità del *soggetto richiedente* a dare l'opportuna visibilità al *marchio* mediante i propri mezzi pubblicitari (pagina facebook, sito internet, flyer,...)

Nel caso in cui:

- la domanda sia relativa ad un *evento* organizzato in un solo Comune del *feudo*, dovrà essere presentata al Comune in cui si svolge l'*evento*. Ritenuta accoglibile la richiesta, la concessione della *licenza d'uso* del *marchio* verrà rilasciata dal Sindaco competente territorialmente.
- l'*evento* coinvolga o si svolga su più Comuni del *Feudo*, la domanda dovrà essere presenta alla Fondazione Cruto. La Fondazione Cruto ottenuta, via mezzo PEC, la maggioranza delle approvazioni dei Sindaci facenti parte dall'*Assemblea dei Sindaci*, procede con il rilascio della Concessione di *licenza d'uso* del *marchio*. Nal caso in cui non si ottenga la maggioranza assoluta mediante PEC la Fondazione Cruto procede con la convocazione formale dell'*Assemblea dei Sindaci*, che dovrà deliberare nel merito.

3. I Comuni aderenti al *protocollo d'intesa* possono utilizzare, di diritto, il *marchio* per gli *eventi* da essi organizzati (es. Feste Patronali, Fiere, Carnevale, Rievocazioni Storiche, ecc.) senza la necessità di richiederne la Concessione della *licenza d'uso*.

Art. 7 RILASCIO DELLA LICENZA D'USO

1. Per quanto concerne l'ambito dei *PRODOTTI*, dopo aver presentato la domanda di concessione della *licenza d'uso* del *marchio* e dopo la specifica approvazione da parte dell'*Assemblea dei Sindaci*, il *licenziatario/beneficiario* dovrà sottoscrivere un atto unilaterale di impegno con la Fondazione Cruto (in qualità di soggetto operativo del "Feudo dei Nove Merli"). Tale atto risulta necessaria per il rilascio della concessione della *licenza d'uso* del *marchio*, oltre che per impegnare il *licenziatario/beneficiario* e il "Feudo dei nove merli" a rispettare il presente regolamento e i vincoli di utilizzo del medesimo, anche secondo quanto previsto dall'art. 8 del presente regolamento.

2. Per quanto concerne l'ambito degli *EVENTI* il rilascio della concessione della *licenza d'uso* del *marchio* avviene secondo le modalità descritte all'art. 6 del presente regolamento.

3. Qualora un *licenziatario/beneficiario* intenda utilizzare il *marchio* del "Feudo dei Nove Merli" per un *prodotto* o *evento* differente da quello indicato nella procedura di richiesta, deve farne nuova richiesta, predisponendo l'intera documentazione

Art. 8 DIRITTI E DOVERI DEL LICENZIATARIO/BENEFICIARIO

1. Chiunque viene autorizzato ad utilizzare il *marchio* è inserito nel circuito promozionale e pubblicitario del "Feudo dei Nove Merli".

2. Con la *licenza d'uso* del *marchio* il *licenziatario/beneficiario* acquisisce il diritto all'utilizzo del *marchio* alle condizioni e nei limiti indicati nel presente Regolamento e assume in particolare i seguenti obblighi:

- osservare fedelmente quanto prescritto nel presente Regolamento;
- mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso il rilascio della *licenza d'uso* del *marchio*;
- utilizzare il *marchio* esclusivamente per gli scopi per i quali è stata rilasciata la *licenza d'uso* ed esclusivamente per i *prodotti* ed *eventi* per i quali ha ottenuto la *licenza all'uso*..
- utilizzare il *marchio* nella sua interezza e senza modifiche, rispettandone le forme, anche dimensionali, che lo rendano immediatamente distinguibile, nonché i colori e le proporzioni;
- utilizzare il *marchio* esclusivamente su carta intestata, insegne, vetrofanie e simili, rete internet, materiale promozionale o pubblicitario e pubblicazioni pertinenti;
- non utilizzare eventuali altri segni, scritte o informazioni in modo da non ingenerare confusione con il *marchio* o trarre in inganno i destinatari del messaggi
- non compiere alcun atto o omissione che possa danneggiare o, comunque, ledere la reputazione del *marchio*;
- non utilizzare il *marchio* se la *licenza d'uso* del *marchio* è stata oggetto di revoca, recesso o sospensione;
- non partecipare ad altri organismi le cui finalità o attività siano incompatibili con quelle del *marchio*;
- non depositare o registrare marchi analoghi o tali da generare rischi di confusione con il *marchio*;
- cooperare attivamente alla realizzazione delle attività collettive tese alla promozione e valorizzazione del *marchio*;
- cooperare con il "Feudo dei Nove Merli" nell'ambito delle attività promozionali e divulgative;
- fornire al "Feudo dei Nove Merli" materiale pubblicitario e promozionale relativo al *prodotto* o all'*evento*, oltre ad eventuale materiale per degustazioni da utilizzarsi per la promozione nell'ambito degli stand del "Feudo dei Nove Merli".

Art. 9 CONTROLLI - SANZIONI

1. A garanzia del corretto impiego del *marchio*, l'*Assemblea dei Sindaci* identifica le modalità di controllo, effettua i controlli e valuta le eventuali sanzioni che possono consistere nella sospensione temporanea o risoluzione definitiva della *licenza d'uso* del *marchio*.

Art. 10 ONERI

1. L'uso del *marchio* è a titolo oneroso nel caso di *PRODOTTI* e/o per lo svolgimento di *EVENTI* di natura commerciale.
In tal caso il *Tariffario* è definito annualmente dall'*Assemblea dei Sindaci* e depositato presso la Fondazione Cruto. I pagamenti previsti dal *Tariffario* dovranno avvenire a favore della Fondazione Cruto secondo le modalità definite nel *Tariffario* stesso.

2. L'uso del *marchio* è a titolo gratuito per lo svolgimento di *EVENTI* a non esclusivo fine commerciale per tutte le Associazioni aventi sede od operanti sul territorio dei Comuni aderenti al Feudo.

Art. 11 RINNOVO

1. Tutte le concessioni di *licenza d'uso* del *marchio* hanno scadenza 31 dicembre di ogni anno dispari, salvo diversa scadenza definita dall'*Assemblea dei Sindaci*. Il rinnovo non è automatico e non può avvenire tacitamente. Il *licenziatario/beneficiario* dovrà pertanto provvedere alla richiesta di rinnovo tramite la presentazione di un'apposita domanda, secondo le modalità previste dal *Tariffario*.

2. Il rinnovo potrà essere concesso qualora il *licenziatario/beneficiario* dimostri il mantenimento dei requisiti e delle finalità definite dal presente regolamento.

Art. 12 REVOCA

1. L'Assemblea dei Sindaci può, in qualsiasi momento, revocare l'autorizzazione concessa per il *marchio* in caso di inosservanza del presente regolamento, nonché delle convenzioni appositamente stipulate ai sensi del precedente art. 7.

Art. 13 CONTROVERSIE

1. Per le infrazioni al presente regolamento e alle convenzioni si applicano le disposizioni di legge e normative vigenti in materia.

COMUNE DI VOLVERA

✉ 10040 - Città metropolitana di TORINO

VERBALE DI DELIBERAZIONE
DEL CONSIGLIOCOMUNALE N. 30
del 11-11-2015

OGGETTO: PRESA D'ATTO DEL "PROTOCOLLO D'INTESA PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE TURISTICA DEL FEUDO DEI NOVE MERLI". COSTITUZIONE DELL'ASSEMBLEA DEI SINDACI E APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO COLLETTIVO FEUDO DEI NOVE MERLI.

L'anno duemilaquindici addì undici del mese di novembre alle ore 20:38 nella sala delle adunanze, convocato per determinazione del Sindaco, con avvisi scritti e recapitati a norma di Legge, si è riunito, in sessione Straordinaria ed in seduta Pubblica di Prima convocazione, il Consiglio Comunale, del quale sono membri i Signori:

Cognome e nome	**Presente/Assente**
Marusich Ivan	Presente
D' Onofrio Francesco	Presente
Lamura Antonietta	Presente
Mirabella Roberto	Presente
Rattero Laura	Presente
Audisio Serena	Presente
Spelorzi Dario	Presente
Magrone Domenico	Assente
Bruno Domenico	Presente
Lacopo Antonio	Presente
Mascia Antonio	Presente
Di Canito Anna Teresa	Presente
Gambino Sean Vincenzo	Presente

Dei suddetti consiglieri sono assenti giustificati (AG) i Signori sopra indicati.
Assume la Presidenza il Sindaco Ivan Marusich.
Partecipa alla seduta il Segretario Pia Carpinelli.

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta

OGGETTO: PRESA D'ATTO DEL "PROTOCOLLO D'INTESA PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE TURISTICA DEL FEUDO DEI NOVE MERLI". COSTITUZIONE DELL'ASSEMBLEA DEI SINDACI E APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO COLLETTIVO FEUDO DEI NOVE MERLI.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Illustra l'argomento il Sindaco.

Premesso che:
- con deliberazione della G.C. n. 32 del 1/4/2015, è stata approvata la bozza del "Protocollo di Intesa per la valorizzazione e la promozione turistica del "Feudo dei Nove Merli";
- in data 11/4/2015, tra i 9 Comuni aderenti: Airasca, Candiolo, Castagnole Piemonte, None, Piobesi Torinese, Piossasco, Scalenghe, Virle Piemonte e Volvera e la Fondazione A. Cruto, è stato sottoscritto il Protocollo d'Intesa predetto;
- il Comune di Volvera, in qualità di Comune Capofila, ha approvato, con delibera di G.C. n. 84 del 2/9/2015, il "Logotipo per la comunicazione istituzionale del "Feudo dei Nove Merli" ed in particolare, con il predetto atto è stato:
  - approvato l'uso esclusivo del logo da parte dei Comuni aderenti al Protocollo e della Fondazione A Cruto;
  - dato atto che il "*predetto stemma potrà essere utilizzato nella diverse forme di comunicazione che i Comuni e la Fondazione utilizzeranno per la promozione di marketing turistico, storica, culturale e commerciale nell'ambito dei rispettivi territori*";
  - rimandato ad un successivo atto la regolamentazione delle "*modalità e l'uso del logo da parte di altri soggetti pubblici o privati*";
- è opportuno prevedere un organismo che consenta, ai Comuni aderenti al Protocollo d'intesa, di avanzare nuove proposte modificative del protocollo, esprimere pareri circa la concessione dell'uso del marchio;

Ritenuto importante e strategico, per il territorio del Feudo dei Nove Merli, procedere alla registrazione del marchio collettivo presso la Camera di Commercio di Torino, oltre che alla regolamentazione puntuale sulle modalità di utilizzo del proprio marchio, al fine di consentire a soggetti terzi di poter ottenere la concessione di licenza d'uso del marchio per:
- rafforzare la visibilità dei Comuni e delle iniziative organizzate dalle amministrazioni comunali, da associazioni del territorio, da enti e soggetti terzi;
- promuovere una strategia di marketing turistico, storico, culturale e commerciale per potenziare la comunicazione e lo sviluppo sostenibile nei territori ed in altri ambiti;

Visto:
- lo schema di Regolamento che si compone di n. 13 articoli;
- lo Statuto Comunale, in particolare l'art. 77 in materia di Regolamenti;
- il D. Lgs. n. 267 del 18/8/2000 "Testo sull'ordinamento degli Enti locali" e s.m.i.;
- il Protocollo d'intesa sottoscritto fra i Sindaci dei comuni aderenti;

Acquisiti i pareri ex art. 49 del T. U. del 18.08.2000 n. 267 in ordine alla regolarità tecnica da parte del Responsabile del servizio interessato e contabile da parte del Responsabile del Servizio Finanziario.

Previa votazione espressa per alzata di mano, da cui si ha il seguente risultato:
Presenti n.12 – Astenuti n.4 Bruno Domenico, Lacopo Antonio (Futuro in Comune) – Di Canito Anna Teresa, Gambino Sean Vincenzo (Movimento 5 Stelle) – Votanti n.8 – Voti favorevoli n.8

DELIBERA

1. Di prendere atto del "Protocollo d'Intesa per la valorizzazione e la promozione turistica del "Feudo dei Nove Merli", sottoscritto fra tutti i Sindaci dei Comuni aderenti;

2. Di costituire l'Assemblea dei Sindaci dei Comuni aderenti al Protocollo d'Intesa per la valorizzazione e la promozione turistica del "Feudo dei Nove Merli", stabilendo che:
   - fanno parte dell'organismo tutti i Sindaci dei Comuni aderenti al protocollo o loro delegati;
   - l'Assemblea:
     a) ha funzioni propositive rispetto a eventuali modifiche del Protocollo o del Regolamento per l'uso del marchio;
     b) esprime il parere circa la concessione dell'uso del marchio da parte dei richiedenti, fatto salvo quanto stabilito dall'apposito regolamento;
     c) ha poteri consultivi e di controllo;
     d) approva il Tariffario;
   - il funzionamento dell'Assemblea è demandato ad apposita disciplina che l'organismo adotterà nella prima riunione convocata dal Sindaco del Comune capofila;
   - i componenti esercitano il loro mandato a titolo gratuito.

3. Di approvare il "Regolamento d'uso marchio collettivo Feudo dei Nove Merli" che si compone di n.13 articoli e che si allega alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

4. Di dare atto che, in qualità di Comune Capofila, gli altri Consigli Comunali dei Comuni aderenti al Feudo dei Nove Merli potranno dare mandato al Comune di Volvera di approvare eventuali future modifiche al regolamento, previo ottenimento delle proposte e del parere favorevole da parte dell'Assemblea dei Sindaci.

5. Di dare atto che il presente atto non comporta alcuna spesa per il Comune.

6. Di trasmettere copia del presente atto deliberativo alla Fondazione Cruto, in qualità di soggetto operativo del Protocollo d'Intesa.

7. Di dare mandato alla Fondazione Cruto di procedere con i conseguenti atti amministrativi al fine di procedere all'ottenimento della registrazione del Marchio Collettivo presso la Camera di Commercio di Torino.

8. Di dare mandato agli Uffici Comunali di provvedere all'adeguata pubblicità del Regolamento approvato con la presente deliberazione, dando atto altresì che il medesimo sarà oggetto di duplice pubblicazione come previsto dallo Statuto Comunale .

Letto, confermato e sottoscritto. (delibera C.C. n.30 del 11-11-2015)

In originale firmato

IL SINDACO
F.to Ivan Marusich

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Pia Carpinelli

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio On-line sul Sito del Comune per 15 giorni consecutivi con decorrenza dal 27-11-2015

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Pia Carpinelli

Li 27-11-2015

Copia conforme all'originale, ad uso amministrativo.

IL SEGRETARIO COMUNALE
Pia Carpinelli

Li, 27-11-2015

DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'

Divenuta esecutiva in data 08-12-2015_____
Ai sensi dell'art. 134 – comma 3 – T.U.E.L. 267/2000.

per la scadenza del termine di 10 giorni dalla pubblicazione.

Volvera, _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Pia Carpinelli

Copia scaricata dal sito internet www.comune.volvera.to.it

COMUNE DI VOLVERA

10040 - CITTA' METRPOLITANA DI TORINO

Tel. 0119857200 – 0119857672 Fax 0119850655
e-mail: cultura@comune.volvera.to.it , - P.I. 01939640015

A tutti i Comuni aderenti
all'iniziativa
Feudo dei Nove Merli
Loro indirizzi

e p.c.

Spett.le
FONDAZIONE CRUTO
Via Tenente Nicola, 4
10045 PIOSSASCO (TO)

Indirizzi e-mail:

airasca@postemailcertificata.it;comune.candiolo.to@cert.legalmail.it;info@castagnolepiemonte.net ;protocollo@pec.comune.none.to.i;segreteria@comune.piobesi.to.it;urp@comune.piossasco.to.it; scalenghe@cert.ruparpiemonte.it; info@fondazionecruto.it; segreteria@fondazionecruto.it;

Prot. 14176

Oggetto: Trasmissione deliberazione di C.C. n. 30 del 11.11.2015 - Progetto Feudo dei Nove Merli.

Con la presente comunicazione si trasmette in allegato la deliberazione di C.C. n. 30 del 11.11.2015 concernente:
1) - *"Presa d'atto del protocollo d'intesa per la valorizzazione e la promozione turistica del Feudo dei nove merli". Costituzione dell'assemblea dei Sindaci e approvazione del regolamento d'uso del marchio collettivo Feudo dei Nove Merli".*
2) - "Regolamento d'uso Marchio Collettivo "Feudo dei Nove Merli".

Pertanto si chiede gentilmente di trasmettere a questo Ente, la delibera d'approvazione del regolamento del marchio "Feudo dei Nove Merli".

Ringraziando, si porgono distinti saluti

Volvera, 15.12.2015

Il Collaboratore
Rosemma Cerruti